

> MBA Programm | Leadership in Digital Transformation



LEAD  
TRANSFORMATION



# Lead Transformation

Die Digitalisierung der Arbeitswelt verändert Arbeitsplätze und Tätigkeitsfelder: Neue Geschäftsmodelle, neue Technologien, neue Formen der Zusammenarbeit im Team und völlig neue Berufsgruppen sowie Berufsbilder entstehen. Wer sich hier behaupten will, benötigt digitale Fach- und Führungskompetenz.

TU Graz Life Long Learning bietet Ihnen und Ihrem Unternehmen wissenschaftlich fundierte und praxisorientierte Expertise im Feld digitaler Technologien in für die Wirtschaft relevanten Anwendungsfeldern.

Im MBA Programm Leadership in Digital Transformation werden betriebswirtschaftliches Wissen und technisches Wissen im Bereich Informatik/Computer Science gezielt verknüpft. Dabei wird der kontinuierliche Wandel der Digitalisierung umfassend betrachtet: Neben fachlichen und methodischen Kompetenzen wird auch der Entwicklung von sozialen und Selbst-Kompetenzen Raum gegeben. Zusätzlich profitieren Sie von der Vernetzung unterschiedlicher Branchen und Sektoren, die das breite und dynamische Themenfeld der digitalen Transformation widerspiegeln.

## Spezialisie- rungsmöglich- keiten

- Digital Transformation and Entrepreneurial Leadership
- Smart and Sustainable Business Economics
- Digital Marketing and Sales
- Digital and Sustainable Production
- Future Mobility and Management
- Digitization and Energy Management



## Zielgruppe

Das MBA Programm richtet sich an Personen, die sich mit einer akademischen Erstausbildung, neue (komplementäre) Kompetenzen (technisch und/oder wirtschaftswissenschaftlich) im breiten Themenfeld

der Umsetzung digitaler Transformationsprojekte bzw. digitaler Transformationsprozesse aneignen wollen, um so die digitalen Business Potenziale ihres Geschäfts zukünftig voll ausschöpfen zu können.



**Univ.-Prof. DI Dr.techn. Stefan Vorbach**

Wissenschaftlicher Leiter des MBA Programms  
Leiter des Instituts für Unternehmungsführung und Organisation  
Technische Universität Graz

Das breite Angebot mit mehreren Spezialisierungsrichtungen, dem hohen Anteil projektorientierten Lernens als auch die Möglichkeit, einzelne Module in Form von Microcredentials zu erwerben, richtet sich nach dem aktuellen und zukünftigen Bedarf der Unternehmen, unabhängig von Betriebsgröße und Branche. Mit dem projektorientierten Ansatz und der Möglichkeit, das Masterstudium auf die individuellen Anforderungen und Interessen hin maßzuschneidern, ist es in Österreich und im europäischen Umfeld in dieser Form einzigartig – Life Long Learning versteht sich dabei als Digital Transformation Hub im Bereich der akademischen Weiterbildung auf höchstem Qualitätsniveau.

**Univ.-Prof. Dipl.-Inf. Dr. Stefanie Lindstaedt**

CEO Know-Center und Leiterin  
des Instituts für Interactive  
Systems und Data Science (ISDS)  
Technische Universität Graz



Das Masterprogramm ist ein wesentliches Instrument, um Datenkompetenz in Unternehmen aufzubauen bzw. weiterzuentwickeln, nicht nur auf Ebene der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, sondern auch im Topmanagement. Um wettbewerbsfähig zu bleiben, brauchen Unternehmen ein umfassendes Verständnis dafür, wie Daten im betrieblichen Alltag ökonomisch und sinnvoll eingesetzt werden können. Mit seiner Expertise im Bereich datengetriebener Geschäftsmodelle und Data Science vermittelt das Know-Center im MBA Programm die erfolgreichsten Verfahren und Methoden, die es Unternehmen ermöglichen, Wertschöpfung aus Daten zu generieren.



**Mag. DI Dr. Christian Kittl**

CEO REVOLISE GmbH und Unternehmensberater  
im Bereich Digitalisierung von Geschäftsmodellen

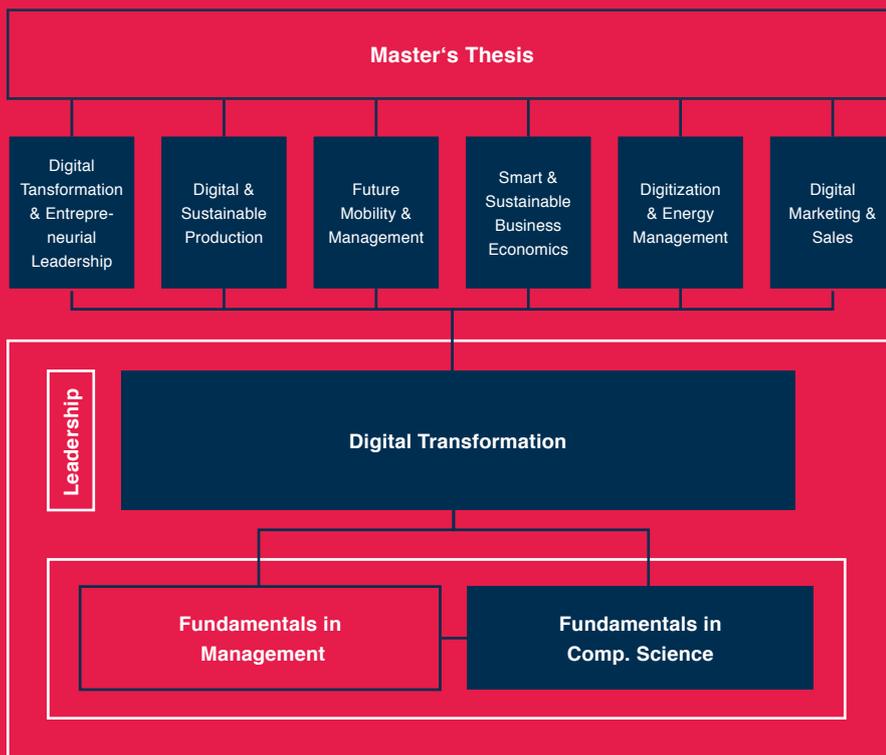
Vor dem Hintergrund einer voranschreitenden Digitalisierung von Geschäftsmodellen und -prozessen sind Personen, die diese Entwicklungen verstehen und aktiv mitgestalten können, bereits heute stark nachgefragt und werden langfristig sehr gute Aussichten am Arbeitsmarkt vorfinden. Im MBA Programm wird fundiertes Basiswissen in wirtschaftlichen bzw. technischen Aspekten der Digitalisierung vermittelt. Gleichzeitig wird ein einzigartiges Qualifikationsangebot geschaffen, da eine stark praxisorientierte Integration von zukunftsorientierten Forschungsinhalten der TU Graz umgesetzt wird.

# Aufbau des Studiums

Das interdisziplinäre MBA Programm bietet unterschiedliche Ausbildungspfade an: Es vermittelt Managementgrundlagen für Fach- und Führungskräfte mit einem technischen- oder naturwissenschaftlichen Hintergrund oder ermöglicht Absolventinnen und Absolventen der Betriebs-, Rechts-, Sozial- und Geisteswissenschaften eine Grundlagenausbildung im Bereich Computer Science im Rahmen der Fundamentals.

Zentral ist das gemeinsame Kernstudium „Digital Transformation“. Schwerpunkte bilden hier unter anderem die Themengebiete Digitale Technologien, Artificial Intelligence (AI), Big Data und digitale Geschäftsmodelle.

## Wählen Sie Ihre Spezialisierung in den Stärkefeldern der TU Graz und ihren Kooperationspartnern



Das Masterprogramm ist modular aufgebaut und besteht aus wirtschaftlichen und technischen Fundamentals im Gesamtvolumen von jeweils 20 ECTS, Kernmodulen im Bereich der Digitalen Transformation im Ausmaß von 35 ECTS sowie Wahlpflichtmodulen im Rahmen der jeweiligen Spezialisierung, inkl. Masterarbeit im Ausmaß von 35 ECTS.

Bei den Fundamentals können entweder die Fundamentals des Managements oder die Grundlagen der Informatik gewählt werden. Es besteht aber auch die Möglichkeit, einzelne Module aus unterschiedlichen Fundamentals miteinander zu kombinieren. Letztlich müssen jeweils 4 Module aus den möglichen 8 Wahlpflichtmodulen der Fundamentals in Management und der Fundamentals in Computer Science gewählt werden.

Neben einem durchgängigen Transferprojekt in den Kernmodulen, bei dem sich die Transferaufgaben direkt auf das jeweilige Unternehmen der Studierenden beziehen, bieten management- und anwendungsfeldorientierte Module der gewählten Spezialisierung und die abschließende Masterarbeit zusätzliche Möglichkeiten einer Individualisierung mit branchen-, bzw. unternehmensspezifischer Maßschneidung auf die Bedürfnisse der Studierenden und deren Unternehmen.

# Sie erwerben:

## Ein digitales Mindset

mit den nötigen Fertigkeiten, um digitale Transformationsprozesse im Unternehmen zu planen und erfolgreich umzusetzen.

## Führungskompetenzen

für anspruchsvolle Leitungsaufgaben in interdisziplinären Projektteams.

## Expertise

für die Gestaltung digitaler Geschäftsmodelle und reflektieren die Grenzen und Möglichkeiten beim Einsatz technologischer Lösungen.

## Branchenspezifisches Know-how,

um den konkreten Nutzen verschiedener Technologien für die Lösung unternehmerischer Fragestellungen in Ihrem Unternehmen zu beurteilen und Sie sind so in der Lage, Veränderungs- und Innovationsvorhaben zu initiieren und zu moderieren.

## Überfachliche Kompetenzen

und können damit als Vertreterin bzw. Vertreter der betriebswirtschaftlichen und/oder technologischen Seite auch Positionen anderer Abteilungen nachvollziehen und beurteilen.

www.LeadTransformation.tugraz.at

# Sie profitieren von:

## Einer interdisziplinären und branchenübergreifenden Weiterbildung,

die gezielt die Gesamtheit von heterogenen Arbeitskontexten im Bereich der digitalen Transformation berücksichtigt.

## Einem innovativen Lehransatz

durch eine modularisierbare Studienarchitektur und projektorientiertes Lernen.

## Einer integrativen Sicht

der Ebenen Technologie-Strategie-Geschäftsmodell-Prozess.

## Einer hohen Wirksamkeit

durch praxisorientierte und wissenschaftlich fundierte Transferprojekte.

## Dem gezielten Blick

über den eigenen Tellerrand und dem Erwerb wichtiger Cross-over Kompetenzen.

## Einer hohen Praxisrelevanz

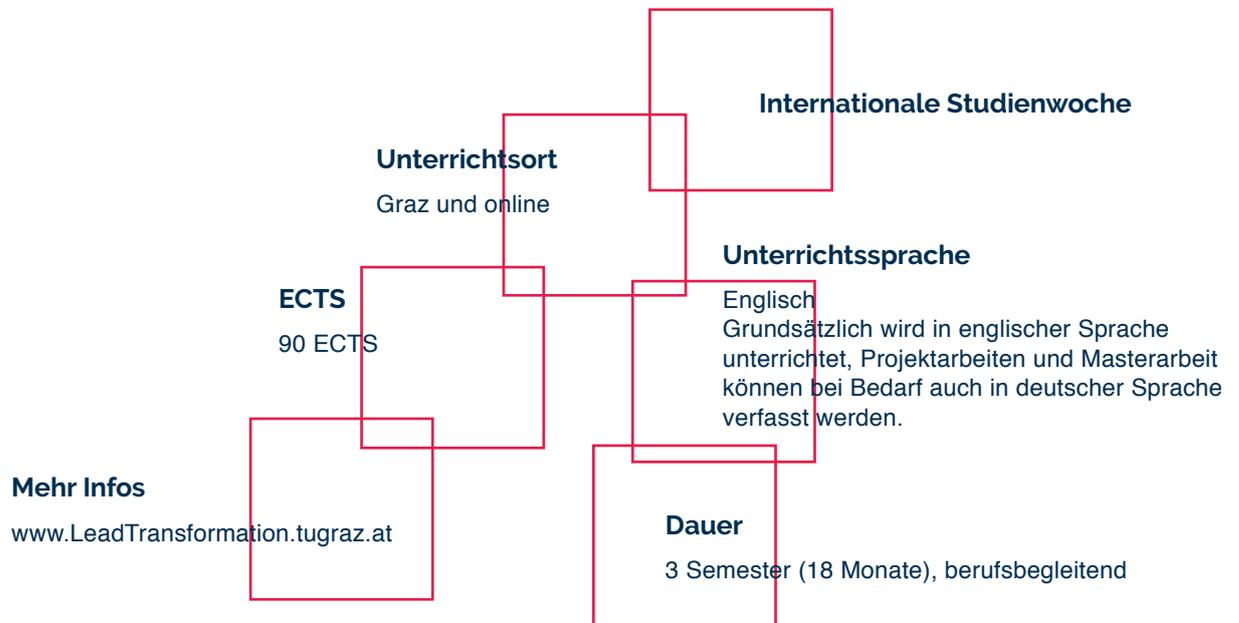
durch Spezialisierung in berufsbezogenen Themenfeldern.

## Der Expertise der Vortragenden

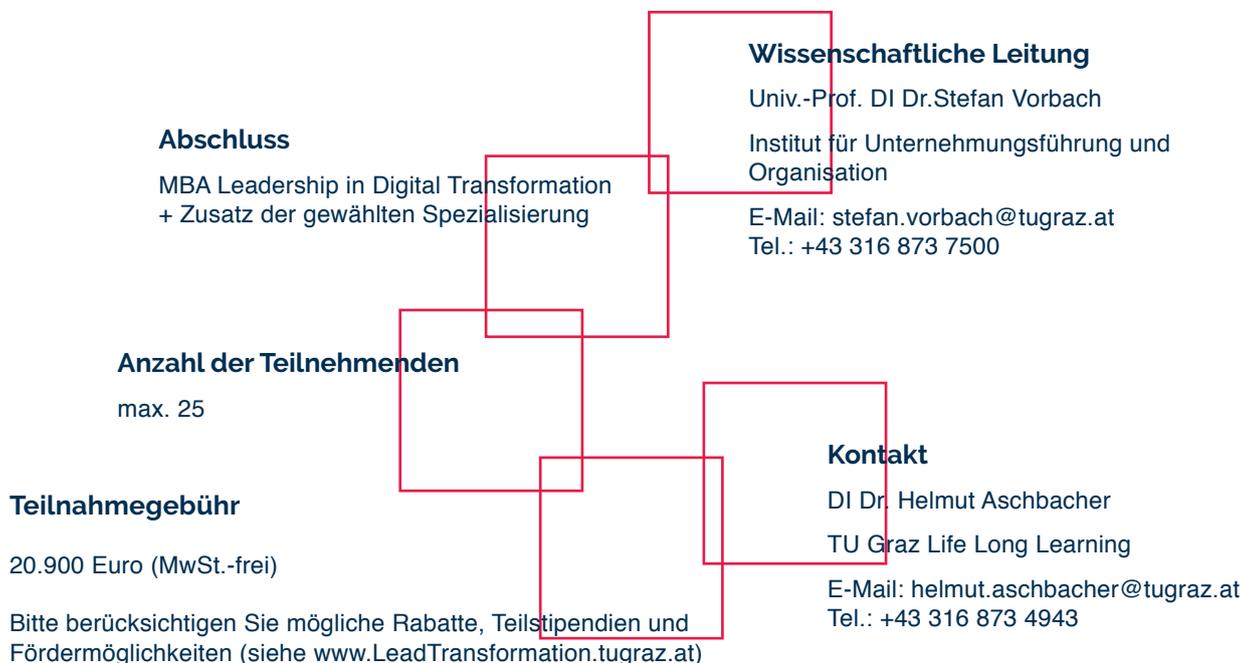
aus Forschung, Industrie und Wirtschaft.

## Einem hohen Grad an Flexibilisierung

durch individuelle Wahlmöglichkeiten der Fundamentals und verschiedener Spezialisierungsmöglichkeiten in Abhängigkeit Ihrer Branche und Funktion.



# Facts



Diese Gebühren beinhalten keine Reise-, Aufenthalts- und Verpflegungskosten.

## Impressum

Eigentümerin: Technische Universität Graz, Rechbauerstraße 12, 8010 Graz. Herausgeberin: TU Graz Life Long Learning, Münzgrabenstraße 36/I, 8010 Graz. Für den Inhalt verantwortlich: TU Graz Life Long Learning. Gestaltung/Satz: Conersory. Bilder: © stockpics - shutterstock.com. Änderungen und Fehler vorbehalten. Druck: Medienfabrik Graz GmbH. © Verlag der Technischen Universität Graz. Stand: April 2022.

# Flexibel, individuell & maßgeschneidert

Das MBA Programm besteht aus insgesamt 14 Modulen, und ist eine Mischung aus kompakten **Präsenzphasen** (35 Präsenztage in 7 Wochenblöcken verteilt auf 18 Monate), synchronen und asynchronen **Online-Phasen** sowie **projektorientiertem Lernen** im Rahmen der Transferphase.

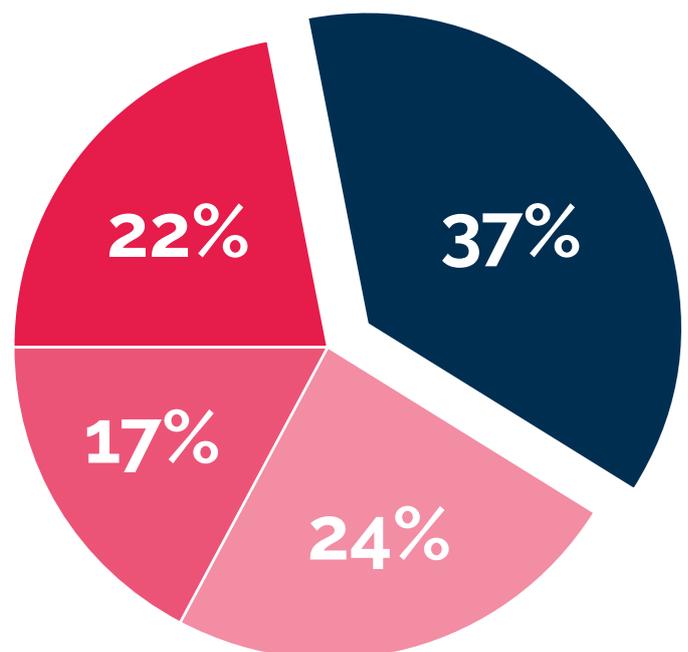
Mit den zur Auswahl stehenden Basismodulen (Fundamentals) bzw. den sechs möglichen Spezialisierungen und den individuell ausgerichteten Transferprojekten erstellen die Studierenden ihren persönlichen Studienplan, der sich an ihren zukünftigen Kompetenzziele orientiert. Mit der gewählten Spezialisierung und der abschließenden Masterarbeit legen die Studierenden individuell einen Schwerpunkt für ihre zukünftige Arbeit und schärfen ihr Profil.

Das **projektorientierte Lernen** im Rahmen der Transferprojekte widmet sich modulspezifischen und modulübergreifenden, angewandten Aufgabenstellungen für einen gezielten Kompetenzaufbau und einen Prozess der Entwicklung der persönlichen Management- und Leadershipfähigkeiten der Studierenden. Ein Netzwerk von Expertinnen und Experten steht den Studierenden während des gesamten Programms zur Verfügung.

**Dank des modularen Aufbaus kann der Einstieg in das MBA Programm bei einzelnen Modulen auch sehr flexibel erfolgen.**



## MBA Leadership in Digital Transformation



- Online & Präsenz
- Projektorientiertes Lernen
- Spezialisierung
- Master-These

# Curriculum

## Fundamentals in Management

	LV-Typ	ECTS	Sem.
A 1.1 General Management	VO, VU, PT	5	1
A 1.2 Strategic Management	VO, VU, PT	5	1
A 1.3 Business Administration	VO, VU, PT	5	1
A.1.4 Accounting and Controlling	VO, VU, PT	5	1

## Fundamentals in Computer Science

A 2.1 Introduction to Computer Science	VO, VU, PT	5	1
A 2.2 Data Science & Management	VO, VU, PT	5	1
A 2.3 Software Engineering	VO, VU, PT	5	1
A.2.4 Applied CS: Applied Software Engineering & Artificial Intelligence	VO, VU, PT	5	1

## Kernmodule

B 1 Digital Economy	VO, VU, PT	5	1
B 2 Innovation Management	VO, VU, PT	5	1
B 3 Advanced Digital Technologies	VO, VU, PT	5	2
B 4 Organizational Change	VO, VU, PT	5	2
B 5 Digital Strategies & Business Modelling	VO, VU, PT	5	2
B 6 Applied Digital Transformation	VO, VU, PT	5	2
B 7 Agile Leadership Lab	VO, VU, PT	5	2

## Modul im Rahmen der Spezialisierungen (C1-C6)

### Digital Transformation & Entrepreneurial Leadership

C 1.1 Technology Entrepreneurship	VO, VU, PT	5	2
C 1.2 Intrapreneurship & Entrepreneurial Expertise	VO, VU, PT	5	3
C 1.3 Leadership in the Digital Transformation	VO, VU, PT	5	3

### Digital & Sustainable Production

C 2.1 Smart Factory	VO, VU, PT	5	2
C 2.2 Sustainable Production	VO, VU, PT	5	3
C 2.3 Additive Manufacturing	VO, VU, PT	5	3

### Future Mobility & Management

C 3.1 Digitization in Mobility & Transport	VO, VU, PT	5	2
C 3.2 Vehicle Technologies	VO, VU, PT	5	3
C 3.3 Mobility Systems	VO, VU, PT	5	3

### Smart & Sustainable Business Economics

C 4.1 Sustainable Business Economics Lab	VO, VU, PT	5	2
C 4.2 Smart Logistics	VO, VU, PT	5	3
C 4.3 Technology Marketing & Circular Economy	VO, VU, PT	5	3

### Digital Marketing & Sales

C 5.1 Digital Customer Journey	VO, VU, PT	5	2
C 5.2 User Experience Design	VO, VU, PT	5	3
C 5.3 Marketing Technologies	VO, VU, PT	5	3

### Digitization & Energy Management

C 6.1 Future Intergrated Energy Systems	VO, VU, PT	5	2
C 6.2 Energy Economics & Innovations	VO, VU, PT	5	3
C 6.3 Industrial Energy Systems Transformation	VO, VU, PT	5	3

## Master-Thesis und Kommissionelle Prüfung

20

Modul  
**A**  
20 ETCS

Modul  
**B**  
35 ETCS

Modul  
**C**  
15 ETCS