

Terminplan Postgraduate MBA "Leadership in Digital Transformation" 2022 - 2024						
	Nr.	Name	Onlinephase	Präsenzwoche	Transferphase	Präsenzphase Modul
1. Semester	A 1.1	General Management	19.9.22 - 14.10.22	17.10.22 - 22.10.22	24.10.22 - 18.11.22	17.10.22 - 19.10.22
	A 1.2	Strategic Management	19.9.22 - 14.10.22	17.10.22 - 22.10.22	24.10.22 - 18.11.22	20.10.22 - 22.10.22
	A 1.3	Business Administration	14.11.22 - 9.12.22	12.12.22 - 17.12.22	19.12.22 - 13.1.23	12.12.22 - 14.12.22
	A 1.4	Accounting and Controlling	14.11.22 - 9.12.22	12.12.22 - 17.12.22	19.12.22 - 13.1.23	15.12.22 - 17.12.22
	A 2.1	Introduction to Computer Science	ab WS 2023	ab WS 2023	ab WS 2023	ab WS 2023
	A 2.2	Data Science & Management	ab WS 2023	ab WS 2023	ab WS 2023	ab WS 2023
	A 2.3	Software Engineering	ab WS 2023	ab WS 2023	ab WS 2023	ab WS 2023
	A 2.4	Applied CS: Applied Software Engineering & Artificial Intelligence	ab WS 2023	ab WS 2023	ab WS 2023	ab WS 2023
	B 7	Agile Leadership Lab	09.01.23 - 27.01.23	02.02.23 - 04.02.23	06.02.23 - 28.02.23	02.02.23 - 04.02.23
2. Semester	B 1	Digital Economy	folgt	folgt	folgt	folgt
	B 2	Innovation Management	folgt	folgt	folgt	folgt
	B 3	Advanced Digital Technologies	folgt	folgt	folgt	folgt
	B 4	Organizational Change	folgt	folgt	folgt	folgt
	B 5	Digital Strategies & Business Modelling	folgt	folgt	folgt	folgt
	B 6	Applied Digital Transformation	folgt	folgt	folgt	folgt
	C 1.3	Leadership in the Digital Transformation (Mit TherMilAk/IOW)	03.04.23 - 28.04.23	04.05. - 06.05.23 (TUG) 25.05. - 27.05.23 (Milak)	05.06.23 - 30.06.23	04.05-06.05.23 (TUG) 25.05-27.05.23 (Milak)
3. Semester	Digital Transformation & Entrepreneurial Leadership					
	C 1.1	Technology Entrepreneurship	folgt	folgt	folgt	folgt
	C 1.2	Intrapreneurship & Entrepreneurial Expertise	folgt	folgt	folgt	folgt
	Digital & Sustainable Production					
	C 2.1	Smart Factory	folgt	folgt	folgt	folgt
	C 2.2	Sustainable Production	folgt	folgt	folgt	folgt
	C 2.3	Additive Manufacturing	folgt	folgt	folgt	folgt
	Future Mobility & Management					
	C 3.1	Digitization in Mobility & Transport	folgt	folgt	folgt	folgt
	C 3.2	Vehicle Technologies	folgt	folgt	folgt	folgt
	C 3.3	Mobility Systems	folgt	folgt	folgt	folgt
	Smart & Sustainable Business Economics					
	C 4.1	Sustainable Business Economics Lab	folgt	folgt	folgt	folgt
	C 4.2	Smart Logistics	folgt	folgt	folgt	folgt
	C 4.3	Technology Marketing & Circular Economy	folgt	folgt	folgt	folgt
	Digital Marketing & Sales					
	C 5.1	Digital Customer Journey	folgt	folgt	folgt	folgt
	C 5.2	User Experience Design	folgt	folgt	folgt	folgt
	C 5.3	Marketing Technologies	folgt	folgt	folgt	folgt
	Digitization & Energy Management					
	C 6.1	Future Integrated Energy Systems	folgt	folgt	folgt	folgt
C 6.2	Energy Economics & Innovations	folgt	folgt	folgt	folgt	
C 6.3	Industrial Energy Systems Transformation	folgt	folgt	folgt	folgt	
	Masterthesis		ab 2. Semester			

Änderungen vorbehalten.