

DATEN UND FAKTEN

Abschluss

Teilnahmebestätigung der TU Graz

Kursdauer

3 Tage (1 Modul = 8 Unterrichtseinheiten pro Tag)
Module auch einzeln oder als Komplettpaket buchbar

Kurstermin

MODUL 1 - Big Data Einführung: 23. November 2018
MODUL 2 - Data Science: 29. November 2018
MODUL 3 - Big Data Technologies (auf Englisch):
30. November 2018

Anmeldefrist

5. November 2018

Kursort

TU Graz

Teilnahmegebühr

€ 1.290,- (MwSt.-frei) Komplettpreis für 3 Module
Einzelmodulbuchung: je € 490,- (MwSt.-frei),
für TU Angehörige je € 290,- (MwSt.-frei)
inkl. Kursunterlagen, Pausengetränke und Mittagssnack

Beachten Sie die SFG-Förderung Erfolgs! Kurs für steirische Unternehmen.

Kontakt und Anmeldung

Mag. Vera Poschauko
TU Graz Life Long Learning
Tel.: +43 316 / 873 4932
E-Mail: vera.poschauko@tugraz.at

Wissenschaftliche Leitung

DI Dr. Robert Ginthör
Know-Center GmbH Research Center for Data-Driven
Business & Big Data Analytics

Detaillierte Informationen

> www.tugraz.at/go/LLL-BigData

Gemeinsam werden zentrale Konzepte zu Big Data, Machine Learning und künstlicher Intelligenz erarbeitet und erste Ideen für eigene Projekte generiert. Der Kurs bietet eine systematische, kreative und spannende Bearbeitung des Themas und stützt sich auf praktische Erfahrungen in der Prototypisierung und Umsetzung von Big-Data-Projekten.



© Gerdienko - Fotolia.com

Kurs BIG DATA ESSENTIALS

in Kooperation mit

BIG DATA ESSENTIALS

Mit einer Teilnahme an den **Big Data Essentials** erhalten Sie einen idealen Rahmen für eine erste strukturierte Auseinandersetzung mit den Themen Big Data, Machine Learning, Advanced Analytics und den dementsprechenden Tools und Systemen. Aufbauend auf den theoretischen Grundlagen werden dabei in weiterer Folge sowohl technische als auch wirtschaftliche und rechtliche Rahmenbedingungen und Sachverhalte behandelt.

MODULE UND INHALTE

MODUL 1 BIG DATA EINFÜHRUNG

- Big Data Grundlagen: Definitionen, Trends
- Daten, Informationen, Wissen: Datentypen, Datenherkunft, Dark Data
- Data-Driven Business Geschäftsmodelle, Use Cases, Success Stories
- Rechtliche Aspekte: Data Ownership, Datenschutz, Urheberrecht, Vertragsgestaltung, Geschäftsgeheimnisse

Takeaway: Grundwissen zur Thematik und zu aktuell auftretenden Geschäftsmodellinnovationen. Teilnehmerinnen und Teilnehmer sind folgend in der Lage, im eigenen Unternehmen datengetriebene Innovationsprojekte zu initiieren.

MODUL 2 DATA SCIENCE

- Grundlagen Statistik: Begriffe, Definitionen, Grundkonzepte
- Datenerfassung: Batch vs. Stream, Micro-Batching, CAP
- Datenvorverarbeitung und -integration: ETL, Messaging Queues, Outliers, Missing Values
- Datenanalyse: Machine Learning: Supervised & Unsupervised, Regression, Classification, Clustering, Bias
- Datenvisualisierung: Möglichkeiten und Varianten

Takeaway: Übersicht im Bereich Data Science und Kenntnis über relevante Methoden. Teilnehmerinnen und Teilnehmer sind in der Lage im Einzelfall zu entscheiden, welche Praktiken für Use Cases relevant und zur Lösung des Problems bzw. Erfüllung der Anforderung geeignet sind.

MODUL 3 BIG DATA TECHNOLOGIES

- Grundlagen Technologien: Data Management Platform Lifecycle
- Apache Hadoop Ökosystem: Hadoop & Ökosystem, HDFS, MapReduce, YARN
- Apache Spark: Framework, Architecture, Libraries
- NoSQL: Konzepte, Column, Key-Value, Document, Graph
- Tools und Suites: Open Source vs. Commercial, Enterprise Ready Tools, Cloud vs. On Premise

Takeaway: Kenntnis des aktuellen Technologie-Ökosystems. Fähigkeit zur Selektion von geeigneten Technologien und Tools zur Lösung der Problemstellung bzw. bestmöglicher Erfüllung der Anforderungen.

PRAXISNAHES LERNEN DURCH

- Workshops in der Kleingruppe
- Abwechslungsreiches Programm bestehend aus Vorträgen und Gruppenübungen
- Speziell auf die Zielgruppe ausgerichtete Lehrunterlagen

ZIELGRUPPEN

- FachexpertInnen, z.B. IT-MitarbeiterInnen, TeamleiterInnen, ProjektleiterInnen, Process Owner, InnovationsmanagerInnen
- Management, z.B. Chief-Officers, Bereichs- und AbteilungsleiterInnen