

NACHHALTIGKEIT & KLIMANEUTRALITÄT ALS MOTOR VON ENERGIE-INNOVATIONEN

Mathias SCHAFFER¹

Next Incubator – Innovations-HUB für Nachhaltigkeit

Der Next Incubator ist eine unabhängige Innovations-Plattform und Think-Tank im Bereich Nachhaltigkeit. Als national wie international etablierter Entwickler von Innovationen fördern wir Ideen, Projekte und Initiativen, die verbindlichen ökologischen, ökonomischen und sozialen Kriterien entsprechen. Unsere Strategie und die damit einhergehenden Projekte orientieren sich dabei an der Verwirklichung sieben ausgewählter SDG's – den Nachhaltigkeitszielen der UN.

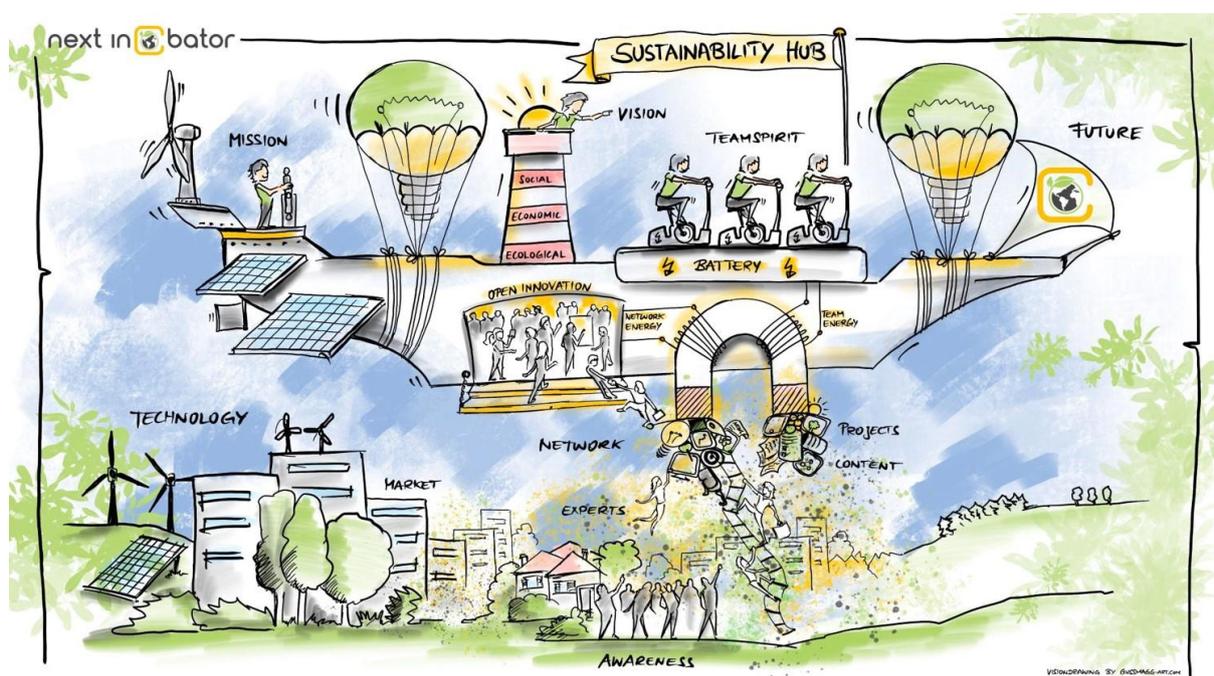


Abbildung 1: Next-Incubator – Innovation Hub für Sustainability

Nachhaltigkeit & Klimaneutralität als Motor von Energie-Innovationen

Im gesellschaftlichen Diskurs herrscht Chaos – wen geht das Thema Nachhaltigkeit eigentlich etwas an, wer fühlt sich verantwortlich und wer handelt im Sinne der globalen Notwendigkeiten? Die Regierungen/Staaten fürchten um die Wettbewerbsfähigkeit des eigenen Standorts durch strikte Klimaschutzgesetze und forcierte CO₂-Besteuerung, Unternehmen handeln systemgemäß und entsprechend den Erwartungen deren Shareholder (gefangen im Denkansatz der klassischen Wirtschaftlichkeit und Gewinnoptimierung), und wir Menschen (Konsumenten) leben unsere individuellen Lebensstile und können die gesamte Informationsflut und Komplexität von Nachhaltigkeit einfach nicht mehr auflösen.

¹ DI Mathias SCHAFFER, Next Inkubator der Energie Steiermark AG, 8010 Graz Schubertstr. 6, +43.664.6163620, mathias.schaffer@e-steiermark.com, <https://next-incubator.com>

Hier bietet INNOVATION einen pragmatischen Lösungsansatz! Klimawandel darf keine Bedrohung sein, Nachhaltigkeit ist Chance und Geschäftsmodell der Zukunft zugleich. Die (innovativen) Unternehmen werden die Transformation bestimmen, Nachhaltigkeit in sich stimmig in den neuen Produkten und Dienstleistungen abbilden, die eigene Klimaneutralität vorleben und durch Authentizität die Märkte auf dieses neue Denken einstimmen.

Der Vortrag beschreibt die ersten Schritte auf diesem Weg: wie kommt Nachhaltigkeit in die Innovationsstrategie eines Unternehmens, welche Prozessänderungen – bis hin zu neuen Bewertungsmodellen – resultieren daraus, welche neuen Netzwerke und Kooperationspartner braucht es in der Zukunft, welche Kompetenzen sind entscheidend für die Mobilisierung des Teams?

Methoden und

- Verankerung von Nachhaltigkeit in der Innovationsstrategie (Vision, Mission)
- Aufbau einer Nachhaltigkeits-Community sowie eines Partner-Netzwerkes
- Nachhaltigkeitskriterien und Projektportfolio
- Kompetenzaufbau und Mobilisierung des Teams
- Steuerung (OKR)

Ergebnisse:

- 1) Sinnstiftung in der Organisation
- 2) Authentizität mittels eigener Klimaneutralität
- 3) Nachhaltigkeit als Innovationstreiber



Abbildung 2: Next-Incubator – Fokus SDG's als sinnstiftender Überbau.