

## **Ansprechpartnerin**

DI Dr. Christiana Ropposch

E-Mail: [christiana.ropposch@tugraz.at](mailto:christiana.ropposch@tugraz.at)

Telefon: +43 316/873-7502

## **Titel: Geschäftsmodell-Umfeldanalyse**

### **Workshop-Beschreibung:**

Für die Veränderung des Geschäftsmodells ist es notwendig, sein Umfeld zu verstehen. Unterschiedliche Faktoren (interne sowie externe Faktoren) beeinflussen das Geschäftsmodell und begünstigen oder erschweren Veränderungen. Durch die genaue Kenntnis des Umfeldes können diese Faktoren identifiziert und so Potentiale für die Weiterentwicklung erkannt und aufgegriffen werden.

### **Ziele:**

- Kennenlernen von Methoden zur Umfeldanalyse
- Analyse des Geschäftsmodell-Umfelds
- Identifikation von Potentialen zur Veränderung des Geschäftsmodells

### **Vorgehen:**

- Einführung in die Umfeldanalyse (Wettbewerbsanalyse, Trends, Makroökonomische Faktoren, Marktanalyse)
- Erstellung/Aktualisierung des eigenen Geschäftsmodells mittels Business Model Canvas
- Detaillierte Umfeldanalyse
- Ausarbeitung von Optionen für das Geschäftsmodell

**Literaturempfehlungen:**

Müller, C. (2015), Strategisches Management im Unternehmen, in: Vorbach, S. (Hg.):  
*Unternehmensführung und Organisation – Grundwissen für Wirtschaftsingenieure in Studium und Praxis*,  
utb, S. 127-242.

Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2010), *Business Model Generation – A Handbook for Visionaries, Game  
Changers, and Challengers*, John Wiley & Sons, Inc., Hoboken.