

Ansprechpartnerin

DI Dr. Christiana Ropposch
E-Mail: christiana.ropposch@tugraz.at
Telefon: +43 316/873-7502

Titel: Geschäftsmodellentwicklung

Workshop-Beschreibung:

Zur Entwicklung bzw. Innovation eines Geschäftsmodells stehen unterschiedliche Methoden zur Verfügung. Zwei Methoden haben sich dabei in der Praxis bewährt – das Business Model Canvas und das Value Proposition Canvas. Das Business Model Canvas strukturiert das Geschäftsmodell anhand von 9 Elementen und stellt diese grafisch dar. Die visuelle Darstellung hilft die Zusammenhänge im Geschäftsmodell zu erkennen, es vollständig auszuarbeiten und Innovationspotentiale zu identifizieren. Das Value Proposition Canvas ist eine Erweiterung des Business Model Canvas in dem es zwei Elemente herausgreift und genauer betrachtet – die Kunden sowie die Value Proposition bzw. das Wertangebot. Es unterstützt in der Ausarbeitung eines Wertangebots, welches für den Kunden von Bedeutung ist. Im Workshop wird zu Beginn ein breiterer Überblick zu verschiedenen Geschäftsmodell-Ansätzen gebracht. Im Anschluss findet eine Vertiefung in die beiden oben genannten Tools statt.

Ziele:

- Kennenlernen unterschiedlicher Geschäftsmodellansätze (z.B. magische Dreieck der St. Gallen Universität)
- Vertiefung in das Business Model Canvas und Value Proposition Canvas
- Praktische Anwendung der Tools anhand eines Beispiels

Vorgehen:

- Einführung in das Thema Geschäftsmodelle und Geschäftsmodell-Entwicklung
- Vorstellung des Business Model Canvas sowie Value Proposition Canvas und Ausarbeitung anhand des eigenen Beispiels
- Rückführung der Ergebnisse des Value Proposition Canvas in das Business Model Canvas

Literaturempfehlungen:

Gassmann, O., Frankenberger, K. & Csik, M. (2013), *Geschäftsmodelle entwickeln: 55 innovative Konzepte mit dem St. Galler Business Model Navigator*, Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG.

Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2010), *Business Model Generation – A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*, John Wiley & Sons, Inc., Hoboken.

Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G. & Smith, A. (2014), *Value Proposition Design*, John Wiley & Sons, Inc., Hoboken.

Wirtz, B.W. (2011), *Business Model Management – Design – Instrumente – Erfolgsfaktoren von Geschäftsmodellen*, 2. Auflage, Gabler Verlag, Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH 2011