

## **Ansprechpartner**

Michael Rachinger, Ines Korajman

E-Mail: michael.rachinger@tugraz.at, ines.korajman@tugraz.at

Telefon: +43 316/873-7508

## **Titel: Disruptive Geschäftsmodelle**

### **Workshop Beschreibung:**

Technologische Innovationen stellen die Lebensader vieler Unternehmen dar. Der richtige Umgang mit technologischen Innovationen, vor dem Hintergrund fortwährend steigender technologischer Komplexität, ist dabei essenziell für das Fortbestehen und den Markterfolg von Unternehmen. Unternehmen sehen sich zusehends mit der Notwendigkeit konfrontiert, bestehende Geschäftsmodelle infrage zu stellen und zu überarbeiten.

Im Workshop wird ein 1) Verständnis für disruptive Innovationen erarbeitet 2) mittels Kreativitätstechniken in mögliche Geschäftsmodelle übertragen und 3) gemeinsam ein konkreter Handlungsplan zur Implementierung erarbeitet.

### **Ziele:**

- Erarbeiten eines Verständnisses für „Disruptive Innovationen“
- Erarbeitung möglicher Geschäftsmodelle auf Basis disruptiver Neuerungen
- Erstellen eines Handlungsplans zur Implementierung neuer Geschäftsmodelle

### **Vorgehen:**

- Einführung in das Thema Disruptive Innovation
- Interaktive Simulation zu disruptiver Innovation
- Einführung in die Kreativitätstechnik und Generierung neuer Konzepte sowie Vorstellung und Bewertung der generierten Konzepte
- Spielerische Erarbeitung eines Umsetzungskonzeptes sowie die Vorstellung und Bewertung dieses Umsetzungskonzeptes

**Literaturempfehlungen:**

Christensen, C. (1997), *The Innovator's Dilemma – When New Technologies Cause Great Firms to Fail*, Harvard Business Review, USA.

Linz, C., Müller-Stewens, G., & Zimmermann, A. (2017), *Radical Business Model Transformation – Gaining the Competitive Edge in a Disruptive World*, KoganPage.

Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2010), *Business Model Generation – A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*, John Wiley & Sons, Inc., Hoboken.

Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G. & Smith, A. (2014), *Value Proposition Design*, John Wiley & Sons, Inc., Hoboken.

Stickdorn, M. & Schneider, J. (2012), *This Is Service Design Thinking. Basics – Tools – Cases*, BIS Publishers