

Ansprechpartnerin

DI Dr. Christiana Ropposch
E-Mail: christiana.ropposch@tugraz.at
Telefon: +43 316/873-7502

Titel: Digitale Geschäftsmodelle

Workshop-Beschreibung:

Digitalisierung bzw. digitale Technologien sind im alltäglichen Leben für Menschen und Unternehmen unverzichtbar geworden, wie in Studien bereits belegt. Themen wie Industrie 4.0, Internet of Things oder Artificial Intelligence haben für viele Unternehmen oberste Priorität. Um digitale Technologien für Unternehmen gewinnbringend nutzen zu können, ist es aber auch notwendig, das eigene Geschäftsmodell anzupassen oder ein komplett neues Geschäftsmodell zu entwickeln. Der Workshop soll daher einen Überblick bieten, wie die zunehmende Digitalisierung sich auf Geschäftsmodelle unterschiedlicher Branchen auswirkt. Die TeilnehmerInnen sollen dabei Digitalisierungspotentiale in Geschäftsmodellen kennenlernen sowie Potentiale für ihr eigenes Geschäftsmodell identifizieren.

Ziele:

- Konzepte der Digitalisierung und deren Einfluss auf das Geschäftsmodell kennenlernen
- Treiber von digitalen Geschäftsmodellen identifizieren
- Kennenlernen von Digitalisierungspotentialen in Geschäftsmodellen
- Erarbeitung von Digitalisierungsaspekten im Geschäftsmodell des Unternehmens

Vorgehen:

- Einführung in das Thema digitale Geschäftsmodelle
- Diskussion von Beispielen digitaler Geschäftsmodelle
- Identifikation von Potentialen zur Digitalisierung des eigenen Geschäftsmodells

Literaturempfehlungen:

El Sawy, O. A. & Pereira, F. (2013), *Business Modelling in the Dynamic Digital Space – An Ecosystem Approach*, Springer Heidelberg, New York, Dordrecht, London

Hoffmeister, C. (2013), *Digitale Geschäftsmodelle richtig einschätzen*, Carl Hanser Verlag, München.

Linz, C., Müller-Stewens, G., & Zimmermann, A. (2017), *Radical Business Model Transformation – Gaining the Competitive Edge in a Disruptive World*, KoganPage

Matzler, K., Bailom, F., Friedrich von den Eichen, S. & Anschöber M. (2016), *Digital Disruption – Wie Sie Ihr Unternehmen auf das digitale Zeitalter vorbereiten*, Vahlen

Schallmo, D., Rusnjak, A., Anzengruber, J., Werani, T. & Jünger, M. (2017), *Digitale Transformation von Geschäftsmodellen – Grundlagen, Instrumente und Best Practices*, Springer Fachmedien Wiesbaden