



# CORPORATE DESIGN

Richtlinie (RL) des Rektorates

RL 92000 CODE 057-02

Technische Universität Graz  
Rechbauerstraße 12  
A-8010 Graz  
Telefon +43 (0) 316 873 / 0

	Erstellt	Geprüft	Freigegeben
Name	<i>Christina Fraueneder</i>	<i>Barbara Gigler</i>	<i>Rektoratsbeschluss</i>
Datum	<i>26.08.2019</i>	<i>28.08.2019</i>	<i>10.09.2019</i>

---

- **Zweck**

Diese Richtlinie regelt die korrekte Verwendung des TU Graz-Logos. Sie legt die wichtigsten Gestaltungsrichtlinien für die grafischen Umsetzungen aller Organisationseinheiten der TU Graz fest und behandelt folgende Themen:

1. Das Logo der TU Graz
2. Zulässige Logovarianten
3. Farbwerte für das TU Graz-Logo
4. Spezielle Anwendungen des TU Graz-Logos
5. TU Graz-Logo und Claim
6. TU Graz-Logo auf Druckwerken
7. Sublogos der TU Graz
8. Richtiges Positionieren von TU Graz-Logo und Sublogos
  - 8.1 Im Druck
  - 8.2 Digital
9. Sponsorenlogos
10. Partnerlogos
11. Schriften an der TU Graz

- **Geltungsbereich**

Diese Richtlinie gilt für die gesamte Technische Universität Graz.

- **Verteiler**

An alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Technischen Universität Graz

- **Mitgeltende Unterlagen**

Universitätsgesetz 2002 (UG 2002) BGBl. I Nr. 120/2002

Satzung und Richtlinien der TU Graz in der geltenden Fassung

Namens- und Markenrichtlinie der TU Graz

- **Legende zur Prozessbeschreibung (Glossar)**

Richtlinienverantwortliche: DI Christina Fraueneder (Kommunikation und Marketing). Sie hat die vorliegenden Regelungen dokumentiert und stellt damit die erste Ansprechperson (für Anregungen, Fragen, etc.) dar.

Die bisherige Richtlinie zum Corporate Design wurde von der Serviceeinrichtung Kommunikation und Marketing überarbeitet. Die vorliegende Regelung ersetzt daher gänzlich die Fassung vom 19.02.2013 (siehe Mitteilungsblatt vom 06.03.2013 – 11. Stück).

**Alle Informationen zum Corporate Design: [www.cd.tugraz.at](http://www.cd.tugraz.at)**

# RICHTLINIE ZUM CORPORATE DESIGN (CD) DER TU GRAZ

## 1. Das Logo der TU Graz



Abbildung 1: Links: sprachneutrale Variante, rechts: englische Variante des TU Graz-Logos

- Das Logo ist integrativer Bestandteil und konstantes Element des Erscheinungsbildes der TU Graz, das auf sämtlichen Druckwerken und digitalen Anwendungen wie Publikationen, Postern, Websites etc. einer Organisationseinheit der TU Graz in Erscheinung treten muss.
- Das Logo der TU Graz beruht auf zwei Elementen, der Bildmarke (den grafischen Bestandteilen) und der Wortmarke „TU Graz“. Es besteht immer aus der Gesamtheit von Wort- und Bildmarke und darf nicht verändert werden.
- Das Logo der TU Graz steht grundsätzlich in zwei Arten zur Verfügung, einmal ohne und einmal mit englischer Unterzeile. Je nach Anwendung kann zwischen diesen beiden frei gewählt werden.
- Alle erlaubten Varianten werden im Intranet TU4U der TU Graz zum Download angeboten. Es sind ausschließlich diese Logo-Grafiken zu verwenden und keinesfalls selbst erstellte.

TU Graz-Logo downloaden: ► [www.cd.tugraz.at](http://www.cd.tugraz.at)

## 2. Zulässige Logovarianten



Abbildung 2: TU Graz-Logovarianten für hellen Hintergrund



Abbildung 3: TU Graz-Logovarianten für dunklen Hintergrund

### 3. Farbwerte für das TU Graz-Logo

- TU Graz-Rot

Das TU Graz-Rot ist in den verschiedenen Farbmodellen wie folgt definiert:

- CMYK 0/96/57/0
- RGB 247/11/70
- LAB 53/80/37
- Pantone 199C
- RAL 3018 Erdbeerrot

Für den **Webauftritt** der TU Graz wurden zu Gunsten der Usability folgende Werte festgelegt:

- HEX #e4154b
- 100% Schwarz
- Grau (35% Schwarz)
- Weiß

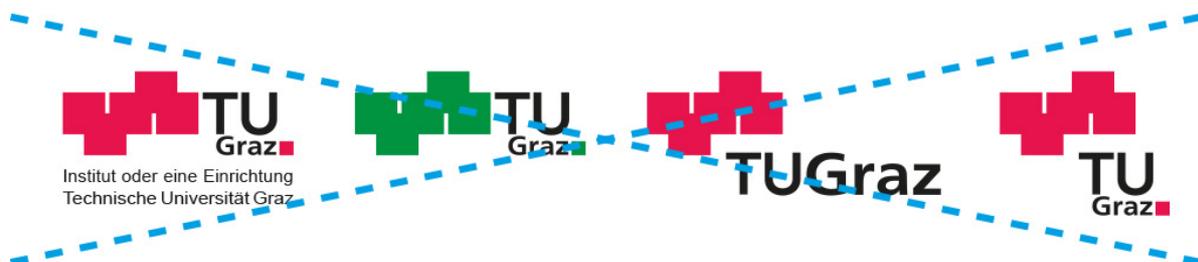


Abbildung 4: Auswahl aus unerlaubten Varianten des TU Graz-Logos

#### 4. Spezielle Anwendungen des TU Graz-Logos



Abbildung 5: TU Graz-Logo für Gravuren

Für Gravuren, Stempel, Türschilder etc. kann das Logo auch als Outline-Variante verwendet werden. Sie bekommen die entsprechenden Dateien auf Anfrage bei: [cd@tugraz.at](mailto:cd@tugraz.at)

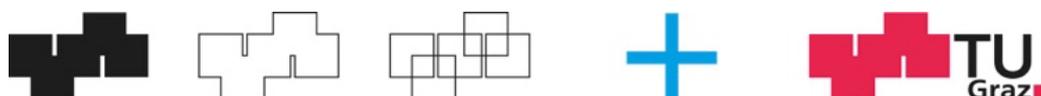


Abbildung 6: Verwendung der TU Graz-Bildmarke als Gestaltungselement nur in der Kombination mit dem TU Graz-Logo

Die Bildmarke des TU Graz-Logos darf als Ergänzung auch als Stilelement interpretiert und verwendet werden, allerdings ausschließlich in Kombination mit dem TU Graz-Logo (Wort- UND Bildmarke) in seinen erlaubten Varianten.

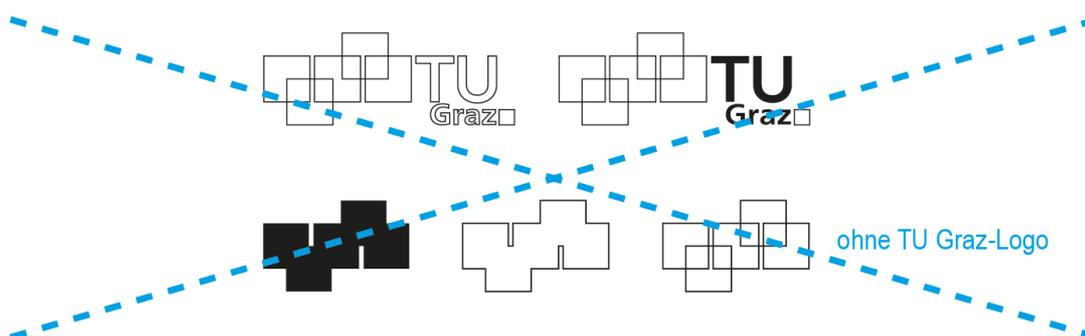


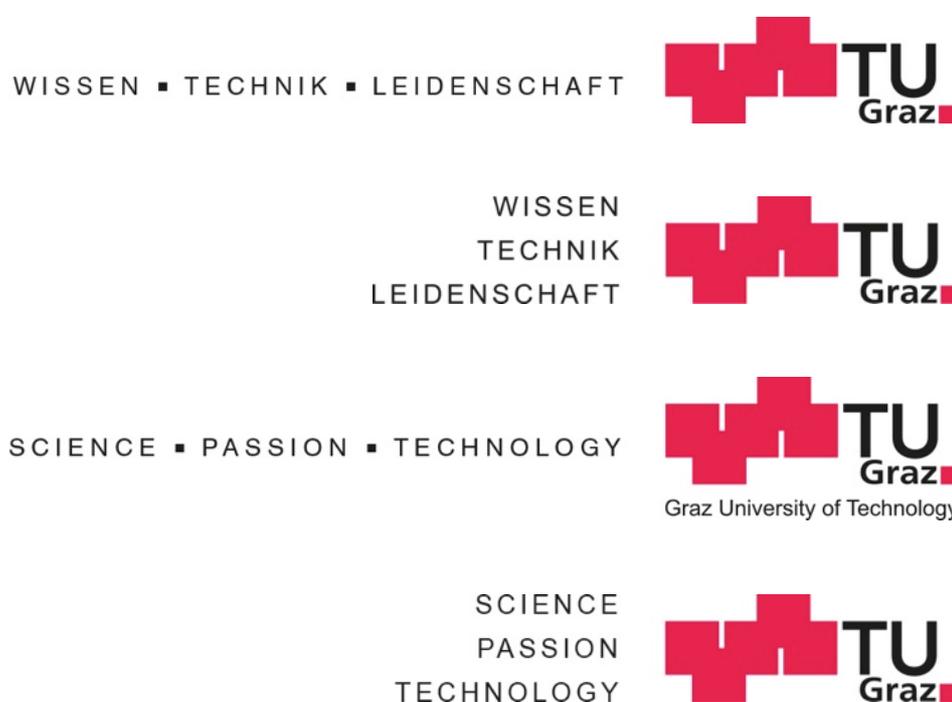
Abbildung 7: Unzulässige Verwendung der TU Graz-Bildmarke als Gestaltungselement

## 5. TU Graz-Logo und Claim

Die TU Graz versteht sich als dynamische, kooperative und verantwortungsvolle Forschungs- und Bildungseinrichtung. Basierend auf Erfahrung und Tradition erforschen und erproben ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit Erfolg immer neue Kenntnisse im technisch-naturwissenschaftlichen Forschungsbereich. Die international anerkannten Errungenschaften der Universität sind das Ergebnis des Enthusiasmus, der Faszination und der vorausschauenden Denkweise aller Menschen an der TU Graz. Das Erfolgsrezept:

- Wissen, Technik, Leidenschaft
- Science, Passion, Technology

Diese Botschaft (Claim) definiert und beschreibt die TU Graz nach außen und vermittelt ihre Werte und ihr Grundverständnis. Sie unterstützt die Marke TU Graz und ist als Wortlaut Bestandteil des TU Graz-Wordings.



*Abbildung 8: Beispiele für die Kombination von TU Graz-Logo und Claim*

## 6. TU Graz-Logo auf Druckwerken

Das TU Graz-Logo muss auf sämtlichen Druckwerken wie Publikationen, Postern, Foldern, etc. einer Organisationseinheit der TU Graz in Erscheinung treten.

Die Größe des TU Graz-Logos richtet sich grundsätzlich nach der Art und der Dimension des Mediums, auf dem es eingesetzt wird. Um die Lesbarkeit der Marke zu garantieren, darf die angegebene Mindestgröße nicht unterschritten werden.



Abbildung 9: Links: Minimalgröße des TU Graz-Logos ohne Unterzeile = 15 mm, rechts: Minimalgröße des Logos mit Unterzeile = 20 mm

Empfehlung für die Größe des TU Graz-Logos nach Druckformaten		
Format		Empfohlene Logobreite (b)
DIN A6	(105x145 mm)	30 mm
DIN lang	(100x210 mm)	30 mm
Quadratisch klein	(148x148 mm)	30 mm
DIN A5	(148x210 mm)	36 mm
DIN A4	(210x297 mm)	36 mm
Quadratisch groß	(200x200 mm)	36 mm
DIN A3	(297x420 mm)	45 mm
DIN A2	(420x594 mm)	55 mm
DIN A1	(594x841 mm)	80 mm
DIN A0	(841x1189 mm)	110 mm

## 7. Sublogos der TU Graz

- Als Sublogos werden Logos unter der Dachmarke TU Graz bezeichnet. Dies sind zum Beispiel:
  - Institutslogos
  - Logos von Arbeitsgruppen
  - Logos von Serviceeinrichtungen
  - Logos von TU Graz-Projekten
  - Logos von Produkten bzw. Serviceleistungen der TU Graz
  - etc.
- Sublogos werden immer in Kombination mit dem TU Graz-Logo verwendet.
- Sublogos werden optisch gleich groß oder kleiner als das TU Graz-Logo eingesetzt.
- Ausnahmen bilden Einsätze, bei denen der Inhalt, der durch das Logo repräsentiert wird, selbst Thema ist. In diesen Fällen kann das Sublogo auf der Titelseite auch größer als das TU Graz-Logo abgebildet werden.

Beispiele:

- Institutslogo auf einem Folder zur Eigendarstellung eines Instituts (Institut = zentraler Inhalt des Folders)
- Ankündigungsflyer für eine Veranstaltung mit eigenem Veranstaltungslogo



*Abbildung 10: Sublogos werden immer in Kombination mit dem TU Graz verwendet und bis auf die genannten Ausnahmen optisch gleich groß oder kleiner als das TU Graz-Logo eingesetzt.*

## 8. Richtiges Positionieren von TU Graz-Logo und Sublogos

### 8.1 IM DRUCK

- Standardmäßig wird das Logo der TU Graz am oberen Seitenrand rechts, manchmal auch oben in der Mitte positioniert.
- Der Mindestabstand zum Seitenrand ergibt sich aus den Logoabmessungen und darf nicht unterschritten werden. Größere Abstände zum Seitenrand sind zulässig.

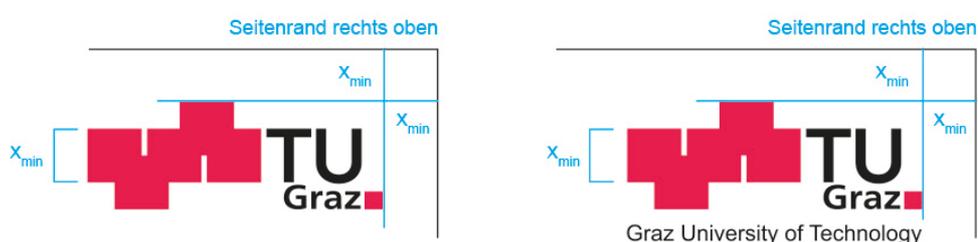


Abbildung 11: Mindestabstand zum Seitenrand bei der richtigen Positionierung des TU Graz-Logos

- Der Bereich am oberen Seitenrand ist ausschließlich dem TU Graz-Logo (mit oder ohne Claim, siehe Punkt 5) vorbehalten.
- Sublogos werden im darunter liegenden Seitenbereich in entsprechender Größe (siehe Punkt 7) angeordnet.
- In allen angebotenen Downloadvorlagen im Intranet TU4U sind die Positionen von TU Graz-Logo und Sublogos vordefiniert.

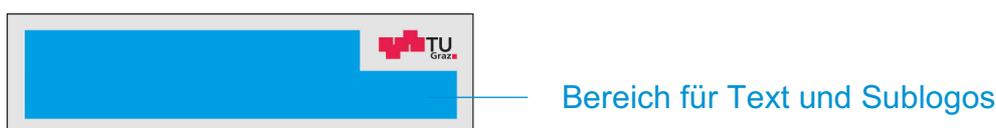


Abbildung 12: Positionen von TU Graz-Logo und Sublogos bei der Downloadvorlage für eine Din A4-Broschüre

## Ausnahmen für die Platzierung von Sublogos

### ▪ Extreme Querformate

Bei extremen Querformaten ist eine Anordnung von Sublogos unter dem TU Graz-Logo aus Platzmangel nur schwer möglich. Hier können Sublogos auch links neben dem TU Graz-Logo angeordnet werden.



*Abbildung 13: Bei extremen Querformaten können Sublogos und Text auch neben dem TU Graz-Logo angeordnet werden*

### ▪ Sublogos in Fremdlayouts

Nachdem Sublogos nur in Kombination mit dem TU Graz-Logo verwendet werden dürfen, müssen für den Einsatz in Fremdlayouts immer beide Logos (Sublogo und TU Graz-Logo) weitergegeben werden. In diesem Fall wird das TU Graz-Logo rechts und das Sublogo links daneben angeordnet.

### ▪ Mehrere Sublogos anordnen

Sollen auf einer Broschüre zusätzlich zum TU Graz-Logo und z.B. einem vorhandenen Projektlogo mehr als zwei Sublogos abgebildet werden (z.B. bei Institutskooperationen), werden auf der Titelseite nur das TU Graz-Logo und das übergeordnete Projekt-Logo abgebildet. Die Sublogos aller Beteiligten werden dann auf der Rückseite des Einbands oder auf einer eigenen Seite im Inneren der Broschüre dargestellt.

### ▪ Bestehende, etablierte Designs bei z.B. Magazinen, Serien oder Reihen

Bestehende Designs dürfen eine abweichende Logoanordnung beibehalten. Besteht der Wunsch nach einer CD-konformen Anpassung, unterstützt das Team Corporate Design der OE Kommunikation und Marketing.

Kontakt: [cd@tugraz.at](mailto:cd@tugraz.at)

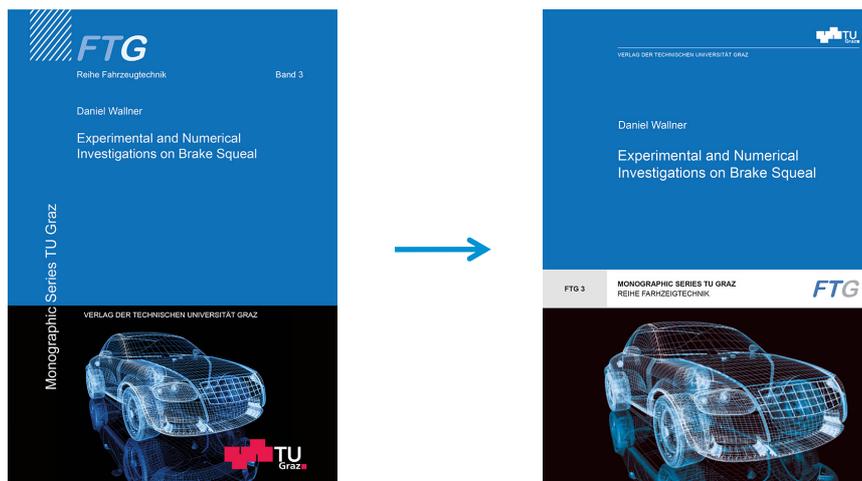


Abbildung 14: Bucheinband vor (links) und nach (rechts) der Anpassung an das gültige Corporate Design der TU Graz

- **Bucheinbände und Druckwerke mit speziellem künstlerischem Anspruch**

Bei Bucheinbänden und Druckwerken mit speziellem künstlerischem Anspruch sollen die Vorgaben aus dieser Richtlinie möglichst eingehalten werden. Dies gilt vor allem für die Positionierung des TU Graz-Logos am oberen Seitenrand. Bei anspruchsvollen Designs kann die Titelseite völlig ohne Logos gestaltet werden. In diesem Fall werden TU Graz-Logo und Sublogos auf der Rückseite der Broschüre nach den vorgegebenen Richtlinien angeordnet. Weitere Abweichungen müssen mit dem Team Corporate Design der OE Kommunikation und Marketing besprochen und abgestimmt werden.

Kontakt: [cd@tugraz.at](mailto:cd@tugraz.at)

- **Leitsystem der TU Graz**

Bei Umsetzungen im Zuge des Leitsystems durch die Serviceeinrichtung Gebäude und Technik ist eine abweichende Anordnung des TU Graz-Logos zugelassen. Die Genehmigung von Werbeflächen und das Anbringen bzw. Aufstellen von Gestaltungselementen in den allgemeinen Räumen (vorrangig Verkehrsflächen, Foyers und Hörsälen) sowie im gesamten Außengelände der TU Graz obliegt die Serviceeinrichtung Gebäude und Technik.

Kontakt: [sekretariat.gut@tugraz.at](mailto:sekretariat.gut@tugraz.at)

## 8.2 DIGITAL

**Das TU Graz-Logo muss auf sämtlichen digitalen Anwendungen einer Organisationseinheit der TU Graz in Erscheinung treten.**

Die bevorzugte Position des TU Graz-Logos ist rechts oben. Sublogos werden optisch gleich groß oder kleiner eingesetzt und entweder gegenüberliegend am linken Rand der Kopfzeile oder im Content-Bereich darunter platziert.

### **Zentrale und dezentrale TU Graz-Webseiten**

- Auf der zentralen TU Graz-Webseite befindet sich das Logo der TU Graz rechts oben. Sublogos können nach den Vorgaben des Webdesigns im Content-Bereich positioniert werden.
- Auf den dezentralen TU Graz-Webseiten (z. B. Instituts-, Fakultäts-, Event- und Projektseiten im Webdesign der TU Graz) kann neben dem Seitentitel links oben ein zugehöriges Sublogo eingefügt werden.
- Kontakt: [internetauftritt@tugraz.at](mailto:internetauftritt@tugraz.at)

### **Social Media**

- Da es in Social Media Kanälen nur beschränkte Möglichkeiten für die Platzierung von Logos gibt, muss die Zugehörigkeit zur TU Graz immer aus dem Profilnamen hervorgehen. Dafür muss der Profilname die Wortmarken „TU Graz“, „Technische Universität Graz“ oder „Graz University of Technology“ (bei Wortkombinationen auch „tugraz“) enthalten. „TUG“ ist ausdrücklich nicht erlaubt!
- Das TU Graz-Logo kann im Profilbild verwendet werden.
- Gibt es im Social Media Profil einen eigenen Info-Bereich, muss das TU Graz-Logo dort in Erscheinung treten, wenn es nicht Teil des Profilbilds ist.
- Kontakt: [kommunikation@tugraz](mailto:kommunikation@tugraz)

**Können Vorgaben aus der CD-Richtlinie aus technischen Gründen nicht eingehalten werden, müssen Abweichungen mit dem Team Corporate Design der OE Kommunikation und Marketing abgestimmt werden.**

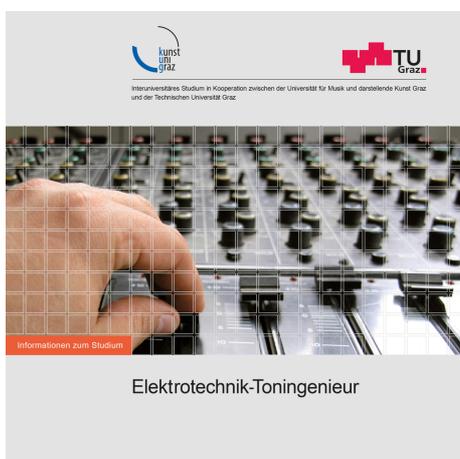
**Kontakt:** [cd@tugraz.at](mailto:cd@tugraz.at)

## 9 Sponsorenlogos

- Bei einseitigen Druckanwendungen (z.B. Plakaten) werden Sponsorenlogos in Form von Logoleisten im unteren Seitenbereich abgebildet.
- Bei zwei- oder mehrseitigen Umsetzungen werden mehrere Sponsoren auf der Rückseite oder im Innenteil einer Publikation dargestellt. Einzelne Sponsoren können wie ein Sublogo der TU Graz am Einband abgebildet werden (siehe Punkt 8).
- Sponsorenlogos werden im Druck maximal gleich groß oder kleiner als das TU Graz-Logo eingesetzt.
- Bei digitalen Anwendungen werden Sponsorenlogos im Content-Bereich abgebildet.

## 10 Partnerlogos

- Gleichwertige Partner z.B. bei Projekten oder Veranstaltungen können im Druck in der Kopfzeile links neben dem TU Graz-Logo abgebildet werden. Da dieser Bereich nur beschränkt Platz bietet, kann auf der Titelseite völlig auf Logos verzichtet werden. In diesem Fall befinden sich alle Logos auf der Rückseite oder im Inneren der Broschüre.



*Abbildung 15: TU Graz-Logo und Logo der Universität für Musik und darstellende Kunst Graz in der Kopfzeile auf einem Studienfolder von 2012.*



Abbildung 16: Beispiel für eine Titelseite ohne Logos (links), Darstellung aller Partner auf der Rückseite der Broschüre (rechts) unter Einhaltung der CD-Vorgaben

- Partnerlogos werden im Druck maximal gleich groß oder kleiner als das TU Graz-Logo eingesetzt.
- Bei digitalen Anwendungen werden Partnerlogos bevorzugt im Content-Bereich abgebildet. Bei einer gleichwertigen Partnerschaft ist eine Anordnung links neben dem TU Graz-Logo (ähnlich wie im Druck) möglich.

## 11 Schriften an der TU Graz

- Als Schrift am Papier wird die fast universell verfügbare ARIAL verwendet. Wo nicht, wird sie durch HELVETICA ersetzt, die nahezu identisch ist.
- Sind in bestimmten Anwendungen beide Schriften nicht verfügbar, werden in den offiziellen CD-Vorlagen entsprechende Alternativen angeboten.
- Für eine optimale Lesbarkeit von wissenschaftlichen Arbeiten kann für den Lauftext auch eine Serifenschrift verwendet werden.
- Textgrößen und Schriftschnitte können individuell angepasst werden.
- Im Webauftritt der TU Graz wird die Schrift Source Sans Pro in ausgewählten Schriftgrößen und -schnitten eingesetzt.

## Vorschlag für ein Schriftbild:

Überschrift 1: Arial  
Schriftgröße 20 pt, Zeilenabstand 24 pt

# Arial am Papier

Überschrift 2: Arial bold  
Schriftgröße 14 pt, Zeilenabstand 17 pt

## Arial am Papier

Überschrift 3: Arial bold  
Schriftgröße 12 pt, Zeilenabstand 15 pt

### Arial am Papier

Lauftext: Arial  
Schriftgröße 10 pt, Zeilenabstand 15 pt

Lauftext est at pratue veraesecte feum amet, sendree tumsan et praessecte etue dunt il dolortie magnibh quat amconulput vulput wisl umsan et praessecte etue dunt il dolortie magnibh quat amconulput

- Sendree tumsan et praessecte etue
- Aufzählung est at pratue veraesecte feum amet
  - Und dunt il dolortie magnibh quat
  - Amconulput vulput wisl

> [www.tugraz.at](http://www.tugraz.at)

Überschrift 4: Arial bold  
Schriftgröße 10 pt, Zeilenabstand 15 pt

### Arial am Papier

Lauftext-Alternative: Serifenschrift Cambria  
Schriftgröße 11 pt, Zeilenabstand 15 pt

Serifenschrift als Alternative für den Lauftext in wissenschaftlichen Arbeiten est at pratue veraesecte feum amet, sendree tumsan et praessecte etue dunt il dolortie magnibh quat amconulput vulput wisl umsan et praessecte etue dunt il dolortie quat amconulput\*.

Betonungen je nach Bedarf mit kursiven  
Schriftschnitten oder Arial Black

*Um etwas speziell hervorzuheben*

### **Um etwas speziell hervorzuheben**

Fußnote/Bildtext: Arial  
Schriftgröße 7,5 pt, Zeilenabstand 10 pt

\* Estrud tisit in utatio consequis nos et, quis nibh eliq magna feugait nulla feugiamet