

Business Model Lab – Marktanalyse und Umsetzungsvorschlag

Problemstellung/Zielsetzung:

Labs sind eine gute Möglichkeit, im geschützten Rahmen neue Ideen auszuarbeiten und auszuprobieren. Bekannt sind Labs im naturwissenschaftlichen Bereich, wo z.B. Experimente durchgeführt werden. Jedoch etablieren sich Labs auch in anderen Disziplinen. Als Beispiel und weit verbreitet sind so genannte „FabLabs“, in denen Personen neue Produktionsverfahren (z.B. CNC-Maschinen, 3D-Drucker) ausprobieren und Einzelstücke fertigen können. Neben der Produktion breiten sich Labs auch auf andere Bereiche des Unternehmens aus, wie z.B. auf den strategischen Bereich. Hier entstehen immer häufiger „Business Model Labs“, in denen auf kreative Weise neue Geschäftsmodelle entwickelt und auf ihre Realisierbarkeit geprüft werden. Experten stehen den Beteiligten dabei zur Seite, um sie in der Erarbeitung bestmöglich zu unterstützen. Ziel dieser Arbeit soll es sein, bestehende Business Model Labs zu analysieren, zu vergleichen und einen Vorschlag für die Umsetzung im universitären Umfeld auszuarbeiten.

Aufgabenstellung:

- Recherche bestehender Business Model Labs (Schwerpunkt DACH-Raum, aber auch weltweit)
- Erarbeitung von Kriterien zur Analyse der bestehenden Business Model Labs
- Vergleich der bestehenden Business Model Labs
- Erarbeitung eines Vorschlages für die Umsetzung eines Business Model Labs im universitären Umfeld

Informationen:

Beginn: ab sofort

Ort: Graz

Betreuung: Christiana Müller/Stefan Vorbach

Studienrichtung: Wirtschaftsingenieurwesen-Maschinenbau,
Softwareentwicklung-Wirtschaft

Nähere Informationen: christiana.mueller@tugraz.at