

Offene Masterarbeit | Open Master Thesis

Optimierung einer Digitaldruck-Produktion unter Anwendung von Fabrikplanungsmethoden und LEAN-Prinzipien

Inhalt | Content

Onlineprint ist eines der erfolgreichsten Business-Modelle der Druckindustrie. Der Digitaldruck-Markt unterzieht sich aktuell einem Wandel der durch die voranschreitende „Digitalisierung“ verstärkt wird:

- **Wachstum** Onlineprint wächst jedes Jahr im Schnitt um knapp 10%
- **Mass Customization** Ein Geschäftsmodell das die Auflage 1 als individualisiertes Produkt anbietet
- **Geschwindigkeit** Kurze Lieferzeit ist ein rasant wachsender Wert in einer Kundenbeziehung und ein echter USP am Markt

Die Medienfabrik Graz wird im Rahmen des Projektes „smart!factory“ ein Paket von Maßnahmen umsetzen, um die Durchlaufzeit von Aufträgen deutlich zu senken und die Wirtschaftlichkeit der Digitaldruck-Produktion zu verbessern.

Aufgaben | Tasks

- Einarbeitung und Literaturrecherche (u.a. Methoden/Vorgehen der Fabrikplanung, LEAN-Prinzipien)
- Ist-Analyse von Ablauf- und Produktionsprozessen
- Konzeptionelle Neugestaltung von Abläufen (inkl. Dokumentation)
- Konzeptionierung einer optimierten Arbeitsumgebung (Layout)
- Erste Schritte zur Realisierung der optimalen Variante aus der Konzeptphase gemeinsam mit Mitarbeitern der Medienfabrik
- Verfassen der Masterarbeit

Wir bieten eine interessante Aufgabenstellung und die Einbindung in ein motiviertes Team!

Sonstiges | Misc

Dauer: 6 Monate (bezahlte Masterarbeit)
Start: Oktober 2021

Kontakt | Contact

Dipl.-Ing. Heimo Preising
+43 316 873 9544
heimo.preising@tugraz.at