

# Beschaffung kundenspezifischer Produktionsgüter

Alexander Marchner, 2009

## Abstract:

Durch die zunehmende Verlagerung von Teilen der Wertschöpfung aus Produktionsunternehmen auf die jeweiligen Beschaffungsmärkte gewinnt die innerbetriebliche Funktion Beschaffung wesentlich an Bedeutung. Besonders Hersteller technologieintensiver Produkte sind durch eine immer schwerer beherrschbare Komplexität der verkürzten Produkt- und Technologielebenszyklen davon betroffen. Steigende technologische Anforderungen weisen gerade der Beschaffung eine wichtige Vermittlerrolle zwischen unternehmensinternen Bedarfsträgern und dem Beschaffungsmarkt zu.

Alexander Marchner untersucht die Funktion der Beschaffung unter dem Gesichtspunkt kundenspezifischer Produktionsgüter, wie sie beispielsweise in der Automobil- und Luftfahrtindustrie vielfach gängig sind. Die Analyse und Optimierung der Beziehungsgestaltung des beschaffenden Unternehmens zu seinen Lieferanten, aber auch die interne Zusammenarbeit der Beschaffung mit Forschung & Entwicklung bilden den Schwerpunkt des Buches, ein Maßnahmenkatalog zur Verbesserung der betriebsinternen Kooperation wird vorgestellt. Der wichtigen Rolle des Immaterialgüterrechts im technologischen Bereich wird durch die Behandlung ausgewählter Aspekte Rechnung getragen, Auswirkungen auf Wertschöpfungsketten werden praxisbezogen dargestellt.

**Verlag der Technischen Universität Graz, 1. Auflage, 358 Seiten**  
**ISBN: 978-3-85125-031-2**

