

# ENERGY – QUO VADIS?

## SZENARIEN FÜR DIE ENERGIEBRANCHE 2035+

Wolfgang PINKL<sup>1</sup>

### Welche Einflussfaktoren verändern die Energiebranche?

Es kommt nicht darauf an, die Zukunft vorher zu sagen, sondern darauf, auf die Zukunft vorbereitet zu sein. Perikles (um 500 - 429 v.Chr.)



#### Politischer Rahmen

- Neue Allianzen, Machtoptionen und Strukturbrüche
- Konfliktäre Ziele: Klimaschutz vs. Kernenergieausstieg
- Globaler Konflikt: Teller vs. Tank



#### Gesellschaftlicher Wandel

- Zersplitterung des Meinungsbildungsprozesses
- Bürgerprotest
- Bildung & Bewusstsein



#### Markttransformation

- Digitalisierung & Verlust tradierter Geschäftsmodelle
- Innovation & Disruption
- Investitionsrisiken & Mega-Projekte

### Für Entscheider heißt die Frage:

Welche Transformation muss mein Unternehmen durchlaufen, um von den Veränderungen zu profitieren und aus Herausforderungen Chancen zu machen?

### Wie kann die Energiewelt der Zukunft aussehen?

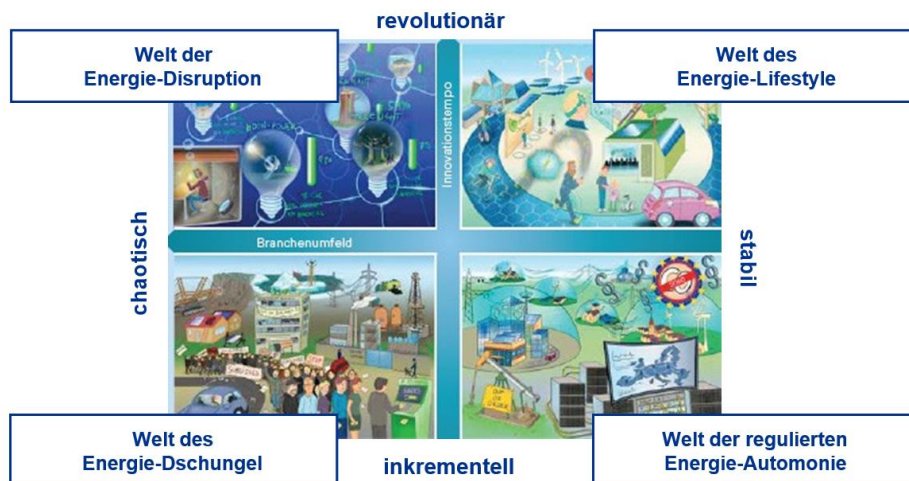


Abbildung 1: Trendradar

### Wildcards: Was sonst noch passieren kann

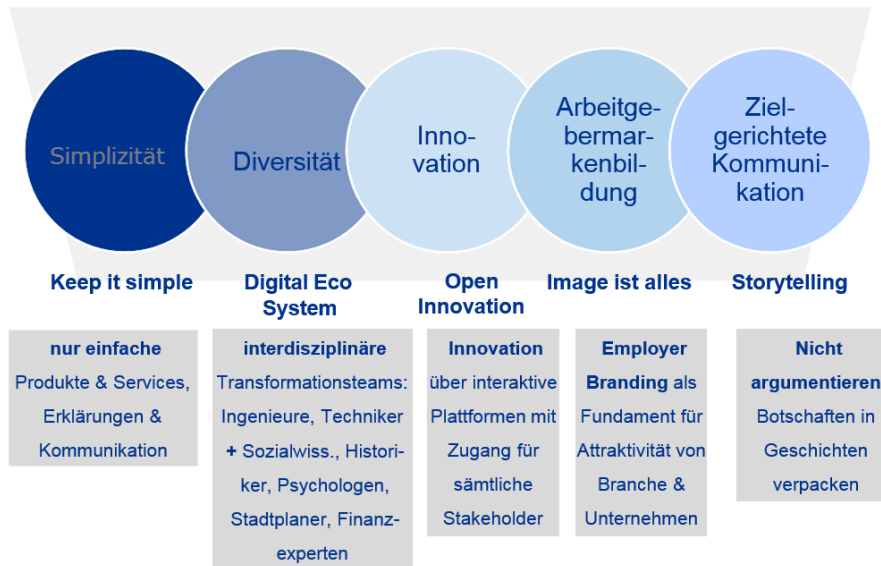
- CO<sub>2</sub> wird zum Rohstoff
- Energieinfrastruktur als Cyber- Anschlagziel
- 3D-Druck revolutioniert Häuserbau (Contour Crafting)
- Superspeicher wird erfunden
- Quantencomputer revolutioniert Rechenpower

<sup>1</sup> KPMG Advisory GmbH, Porzellangasse 51, 1090 Wien, Tel.: +43 1 31332-3158, Fax: +43 1 31332-3500, wpinkl@kpmg.at, www.kpmg.at

## Was kommt denn raus?

Etwas ganz Einfaches: Es gibt keine Zukunft. Nicht für die Energiebranche. Es gibt nur Zukünfte. Wer richtig plant, richtet sich strategisch auf unterschiedliche mögliche Zukünfte aus. Legen sie nicht alle Eier in einen Korb!

## Was sind die Top 5 Essentials?



## Wie kann ich die Ergebnisse der Studie nutzen?

**Sich auf die Zukunft vorbereiten, ist ein Prozess, keine schnelle Lösung!**

- Unternehmensführung: Testing & Justierung von Strategie- & Zukunftskompetenz
- Innovationsmanagement: Neue Ideen generieren & Geschäftsfeld entwickeln
- Marketing/ PR: Kunden & Stakeholder von eigener Zukunftskompetenz überzeugen
- Risikomanagement: mögliche Überraschungen im Blick haben, denkbare Entwicklungen & Wild Cards kennen

## Was CEO's tun sollten?

### Unternehmensführung

- Strategie- & Zukunftskompetenz überprüfen
- IT fit machen (Smart Grid/Meter/Home).
- F&E: investieren in strategische Allianzen
- Transformation = tiefgreifende & anhaltende Veränderung

### Geschäftsmodell

- potenzielle Partner in (digitaler) Wertschöpfungskette identifizieren
- eigenes Trend-/Innovationsradar installieren
- Branchenüberschreitende Produkte & Services erfinden
- das Internet der Dinge als Chance nutzen

### Vertrieb & Marketing

- Kundenkommunikation
- & Kanäle verändern/erweitern

### Innovationsmanagement

- Crowd nutzen: Ideen & Kapital
- Standards entwickeln
- Gespräch mit Stakeholdern suchen
- lernende Organisation werden

### Risikomanagement

- für Sicherheit von Systemen, Prozessen & Daten sorgen
- geopolitische Entwicklung monitoren
- Eventualstrategien entwickeln
- regelmäßig & systematisch Szenario- & Zukunftsmanagement betreiben!

